4e édition
FIFOI
THE MARKET
6 - 9 AVRIL 2027

RÈGLEMENT OFFICIEL – APPEL À PROJETS

FIFOI: the Market, le marché professionnel du Festival International du film de l'océan Indien a pour vocation d'accompagner les talents du bassin océan Indien dans le développement de leurs projets et de favoriser les rencontres et les échanges entre professionnel·les de la région et à l'international.

La 4ème édition de FIFOI: the Market se tiendra **du 6 au 9 avril 2027 à Saint-Paul (La Réunion).**

Dans ce cadre, FIFOI: the Market lance un appel à projets à destination des **auteur.rices, réalisateur.rices et producteur.rices du bassin océan Indien, développant un projet cinématographique ancré dans la région.**

Deux catégories de projets sont ouvertes :
- **Fiction : courts et longs métrages**
- **Documentaire : courts et longs métrages**

1. CALENDRIER

Ouverture de l'appel à candidatures : **Jeudi 24 septembre 2026**
Clôture de l'appel à candidatures : **Vendredi 20 novembre 2026 (23H59 - Heure Réunion GMT+4)**

Étude des candidatures : **Décembre 2026 - Janvier 2027**
Annonce des projets sélectionnés : **Début février 2027**
FIFOI: The Market : **6 au 9 avril 2027** à Saint-Paul (La Réunion)

2. CRITÈRES D'ÉLIGIBILITÉ

Les projets doivent être soit en écriture, en cours de développement ou en production.
- Projet en écriture : avec ou sans société de production. Les projets en recherche de producteur·ice doivent avoir bénéficié d'une aide à l'écriture ou être lauréats d'une résidence d'écriture

L'association Hors Champ Réunion a le pouvoir de régler tous les cas non prévus au présent règlement. En cas de contestation, seule la version française du règlement fera foi. Le règlement s'applique pour cette seule édition. L'association Hors Champ Réunion se réserve le droit de modifier le règlement à tout moment.

- Projet en développement ou en production, porté par une société de production en recherche de diffuseurs et / ou de co-producteurs

Les projets dont le tournage est achevé ou qui sont en postproduction ne sont pas éligibles.

Formats acceptés :
- Court métrage de fiction ou documentaire de création : de 3 à 30 minutes
- Long métrage de fiction : à partir de 60 minutes
- Documentaire de création : à partir de 52 minutes
- Technique : Prises de vues réelles et/ou animation

Les récits des projets soumis doivent présenter un ancrage significatif dans un ou plusieurs des territoires suivants : Afrique du Sud, Arabie saoudite, Comores, Émirats arabes unis, Inde, Indonésie, Kenya, Madagascar, Maurice, Mayotte, Mozambique, Oman, La Réunion, Rodrigues, Seychelles, Somalie, Sri Lanka, Tanzanie, Terres australes et antarctiques françaises, Zanzibar.

3. DOSSIER D'INSCRIPTION

Les candidatures doivent être déposées en ligne via le formulaire d'inscription suivant https://projects-fifoi.festicine.pro/ avec l'ensemble des pièces requises avant la date de clôture de l'appel à projets.

Pièces requises pour soumettre un projet en écriture, développement ou production :

- Informations générales du projet (réalisateur.ice, genre, format, technique, durée, territoire d'ancrage du projet)
- Stade d'avancement
- Synopsis court (50 mots), synopsis long (300 mots)
- Note d'intention du/de la réalisateur.ice (300 mots)
- Biographie et filmographie du/de la réalisateur.ice (50 mots)
- Prochaines étapes envisagées pour le développement et la finalisation du projet (50 mots)
- Pitch deck / dossier de présentation
- Lien vers les éléments visuels et audiovisuels disponibles (teaser, bande démo, moodboard...)
- Vidéo de présentation du réalisateur présentant ses motivations et intentions (2 minutes)
- Opportunités recherchées pour votre projet au Marché

L'association Hors Champ Réunion a le pouvoir de régler tous les cas non prévus au présent règlement. En cas de contestation, seule la version française du règlement fera foi. Le règlement s'applique pour cette seule édition. L'association Hors Champ Réunion se réserve le droit de modifier le règlement à tout moment.

Pièces supplémentaires requises pour les projets portés par une société de production :

- Présentation de la société de production
- Biographie et filmographie du/de la producteur.ice (50 mots)
- Contrat liant la société de production à l'auteur·rice
- Budget prévisionnel de production faisant apparaître les financements acquis et les financements recherchés
- Lettres d'engagement ou justificatifs des partenariats et financements acquis, le cas échéant
- Calendrier prévisionnel du projet, précisant notamment les dates envisagées de tournage et de livraison

4. SÉLECTION

La sélection des projets sera effectuée par un comité de sélection constitué par le FIFOI. Les projets seront évalués en fonction de leur qualité, de leur originalité, de leur ancrage territorial, et de leur potentiel de production ou de diffusion.

Les porteur.ses des projets sélectionnés seront informés par e-mail début février. Les décisions du comité sont définitives.

Les porteur·ses des projets sélectionnés devront confirmer leur participation dans le délai indiqué par l'équipe de FIFOI: the Market. Pour celles et ceux nécessitant un déplacement jusqu'à La Réunion, le FIFOI prendra en charge les frais de transport ainsi que l'hébergement d'une personne par projet, pendant la durée de FIFOI : the Market.

Une fois leur participation confirmée, ils·elles s'engagent à :
- Participer à l'ensemble du programme d'accompagnement de FIFOI : the Market, **du 6 au 9 avril 2027** à Saint-Paul (La Réunion)
- Transmettre dans les délais indiqués les éléments nécessaires à la présentation de leur projet dans le catalogue de FIFOI: the Market, en français et en anglais. Les éléments transmis devront être libres de droits
- Tenir l'équipe de FIFOI: the Market informée des principales évolutions du projet à l'issue du programme d'accompagnement

L'association Hors Champ Réunion a le pouvoir de régler tous les cas non prévus au présent règlement. En cas de contestation, seule la version française du règlement fera foi. Le règlement s'applique pour cette seule édition. L'association Hors Champ Réunion se réserve le droit de modifier le règlement à tout moment.

5. PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT ET SESSIONS DE PITCHS

Les porteurs de projets bénéficieront d'un programme d'accompagnement comprenant notamment des temps de mentorat, des sessions de travail et des rencontres avec des professionnel.les du secteur.

Chaque pitch durera environ 7 minutes, suivi d'un échange de 7 minutes sous forme de questions-réponses entre les porteur.ses de projets et les professionnel·les présent.e.s.

Les projets seront présentés lors d'une session de pitch, en français ou en anglais, face à un panel de professionnel·les invité·es.

Le pitch pourra être assuré par le/la réalisateur·rice et/ou le/la producteur·rice du projet. La prise en charge par le FIFOI sera limitée à une personne par projet.

6. DROITS

Les porteurs de projets s'engagent à détenir les droits nécessaires relatifs au projet soumis et à garantir que toutes les autorisations requises, notamment celles des auteur.ice.s, ont été obtenues avant la soumission du projet.

7. MENTIONS OBLIGATOIRES

Une fois terminé, tout film dont le projet a été pitché à FIFOI : the Market aura l'obligation de mentionner dans son générique « Pitché à FIFOI : the Market » et de faire figurer le logo de FIFOI : the Market. Le.la producteur.ice s'engage à faire apparaître sur tout support promotionnel (dossier de presse, site internet, affiche, bande-annonce) le logo, téléchargeable sur notre site.

8. CONTACT ET RENSEIGNEMENTS

Pour toute question relative à l'appel à projets, vous pouvez contacter Mohamed Saïd Ouma - Responsable de FIFOI: the Market : **marketfilm@fifoi.re**

L'association Hors Champ Réunion a le pouvoir de régler tous les cas non prévus au présent règlement. En cas de contestation, seule la version française du règlement fera foi. Le règlement s'applique pour cette seule édition. L'association Hors Champ Réunion se réserve le droit de modifier le règlement à tout moment.

4th edition
FIFOI
THE MARKET
6 - 9 APRIL 2027

OFFICIAL RULES - FIFOI PROJECTS

FIFOI: The Market, the professional market of the International Indian Ocean Film Festival, aims to support talents from across the Indian Ocean region in the development of their projects and to foster encounters and exchanges between professionals from the region and the international film industry.

The 4th edition of FIFOI: The Market will take place **from 6 to 9 April 2027 in Saint-Paul, Reunion Island.**

As part of this initiative, FIFOI: The Market is launching a call for projects aimed at **writers, directors and producers from the Indian Ocean region developing film projects rooted in the region**.

Two project categories are open:
- **Fiction: short and feature-length films**
- **Documentary: short and feature-length films**

1. REGISTRATION - SELECTIONS

Opening of the call for applications: **Thursday, September 24 2026**
Applications deadline: **Friday, November 20, 2026** (11:59 PM - Réunion time GMT+4)

Review of applications: **December 2026 - January 2027**
Announcement of selected projects: **Beginning of February 2027**

2. ELIGIBILITY CRITERIA

Projects must be at the writing, development or production stage.
- Project at the writing stage: with or without a production company. Projects seeking a producer must have received writing support or have been selected for a writing residency.
- Project at the development or production stage, backed by a production company and seeking broadcasters and/or co-producers.

Projects that have already been filmed or are in post-production are not eligible.

The Hors Champ Reunion association has the power to settle all cases not provided for in the present regulations. In the event of a dispute, only the French version of the rules will be deemed authentic. The rules apply to this edition only. The Hors Champ Réunion association reserves the right to modify the rules at any time.

Accepted formats:

- Fiction or creative documentary short film, from 3 to 30 minutes
- Fiction feature film: from 60 minutes or longer
- Creative documentary : 52 minutes or longer
- Technique: live action and/or animation

The stories of submitted projects must have significant ties to one or more of the following territories: South Africa, Saudi Arabia, Comoros, United Arab Emirates, India, Indonesia, Kenya, Madagascar, Mauritius, Mayotte, Mozambique, Oman, Reunion Island, Rodrigues, Seychelles, Somalia, Sri Lanka, Tanzania, French Southern and Antarctic Lands, Zanzibar.

3. APPLICATION FILE

Applications must be submitted online via the following form : https://projects-fifoi.festicine.pro/, with all required documents, before the closing date of the call for projects.

Documents required to submit a project at the writing, development or production stage:

- General information about the project (director, genre, format, technique, running time, territory in which the project is rooted)
- Stage of development
- Short synopsis (50 words) and long synopsis (300 words)
- Director's statement of intent (300 words)
- Director's biography and filmography (50 words)
- Next steps planned for the development and completion of the project (50 words)
- Pitch deck / project presentation file
- Link to any available visual and audiovisual material (teaser, demo reel, moodboard, etc.)
- A two-minute video presentation by the director outlining their motivations and intentions
- Opportunities sought for the project at the Market

The Hors Champ Reunion association has the power to settle all cases not provided for in the present regulations. In the event of a dispute, only the French version of the rules will be deemed authentic. The rules apply to this edition only. The Hors Champ Réunion association reserves the right to modify the rules at any time

Additional documents required for projects backed by a production company:

- Presentation of the production company
- Producer's biography and filmography (50 words)
- Contract between the production company and the filmmaker and the screenwriter where applicable.
- Estimated production budget indicating secured funding and funding sought
- Letters of commitment or supporting documents for secured partnerships and financing, where applicable
- Estimated project schedule, including planned shooting and delivery dates
- No project may be withdrawn from the selection once the FIFOI has begun.

4. SELECTION

Projects will be selected by a selection committee appointed by FIFOI. Projects will be assessed on the basis of their quality, originality, territorial roots, and production or distribution potential.

The applicants whose projects have been selected will be informed by email in early February. The selection committee's decisions are final.

Selected applicants must confirm their participation within the timeframe specified by the FIFOI: The Market team.

For selected applicants who need to travel to Réunion Island, FIFOI will cover the travel and accommodation costs of one person per project for the duration of FIFOI: The Market.

Once their participation has been confirmed, selected applicants undertake to:

- Participate in the entire FIFOI: The Market support programme, from 6 to 9 April 2027 in Saint-Paul, Reunion Island
- Submit, within the specified deadlines, all materials required to present their project in the FIFOI: The Market catalogue, in French and English. The submitted materials must be free of rights.
- Keep the FIFOI: The Market team informed of the project's main developments following the support programme.

The Hors Champ Reunion association has the power to settle all cases not provided for in the present regulations. In the event of a dispute, only the French version of the rules will be deemed authentic. The rules apply to this edition only. The Hors Champ Réunion association reserves the right to modify the rules at any time

5. SUPPORT PROGRAMME AND PITCH SESSIONS

Project holders will benefit from a support programme including mentoring sessions, working sessions and meetings with industry professionals.

Projects will be presented during a pitch session, in French or English, to a panel of invited industry professionals.

The pitch may be delivered by the director and/or producer of the project. FIFOI will cover the participation costs of one person per project only.

Each pitch will last approximately 7 minutes, followed by a 7-minute Q&A session between the project holders and the attending professionals.

6. RIGHTS

Project holders undertake to hold all necessary rights relating to the submitted project and guarantee that all required authorisations, particularly those of the authors, have been obtained before submitting the project.

7. MANDATORY CREDITS

Once completed, any film resulting from a project pitched at FIFOI: The Market must include the wording “Pitched at FIFOI: the Market” in its credits and display the FIFOI: The Market logo.
The producer undertakes to include the logo, downloadable from our website, on all promotional materials (press kit, website, poster, trailer).

8. CONTACT AND INFORMATION

For any questions regarding the call for projects, please contact :
Mohamed Saïd Ouma – Head of FIFOI: The Market
marketfilm@fifoi.re

The Hors Champ Reunion association has the power to settle all cases not provided for in the present regulations. In the event of a dispute, only the French version of the rules will be deemed authentic. The rules apply to this edition only. The Hors Champ Réunion association reserves the right to modify the rules at any time